Հաստատված է «Ակտինա Կապիտալ»
սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության
միակ մասնակցի թիվ Ո-25-001 որոշմամբ

Տնօրեն՝ Տիգրան Դավթյան

Tigran Davtyan

Digitally signed by Tigran Davtyan
Date: 2025.05.20 20:55:09 +04'00'

12 մայիսի 2025թ

«ԱԿՏԻՆԱ ԿԱՊԻՏԱԼ» ՍԱՀՄԱՆԱՓԱԿ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅԱՄԲ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԱՐՏԱՔԻՆ ՄԱՏԱԿԱՐԱՐՆԵՐԻ ՆԵՐԳՐԱՎՄԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

ԵՐԵՎԱՆ 2025

1. ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ

1.1. Սույն արտաքին մատակարարների ներգրավման քաղաքականությունը (այսուհետ՝ **«Քաղաքականություն»**) մշակվել է «Ակտինա Կապիտալ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության (այսուհետ՝ **«Ընկերություն»**) կողմից՝ Հայաստանի Հանրապետության արժեթղթերի շուկան կարգավորող օրենսդրության, մասնավորապես՝ «Արժեթղթերի շուկայի մասին» ՀՀ օրենքի, դրա հիման վրա ընդունված ենթաօրենսդրական ակտերի, ինչպես նաև Ընկերության կանոնադրության պահանջներին համապատասխան:

1.2. Սույն Քաղաքականության նպատակն է սահմանել Ընկերության կողմից արտաքին մատակարարների ներգրավման սկզբունքները, մոտեցումները և ընթացակարգերը՝ ապահովելու համար ընկերության ռազմավարական նպատակներին համահունչություն, կարգավորող պահանջներին համապատասխանություն և գործառնական գործընթացների ամբողջականություն ու անընդհատություն:

1.3. Քաղաքականությունն ամրագրում է ծառայությունների ներգրավման հայտնաբերման, գնահատման և կառավարման կառուցվածքային մոտեցումը, սահմանում է ներգրավման ենթակա գործունեության և ծառայություններ մատուցող անձանց ընտրության չափանիշները՝ կախված արտաքին ներգրավման հետևանքով առաջացող ռիսկերից, ինչպես նաև ներառում է այդ ռիսկերի վերանայման և վերահսկման գործիքակազմը:

1.4. Սույն Քաղաքականությունը կիրառելի է Ընկերության բոլոր ստորաբաժանումների համար, որոնք իրականացնում են արտաքին մատակարարների ներգրավմամբ պայմանավորված գործունեություն:

2. ՆԵՐԳՐԱՎՄԱՆ ԳՈՐԾԱՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

2.1. Արտաքին մատակարարների ներգրավմամբ մատուցվող ծառայությունները կարող են ներառել, սակայն սահմանափակված չեն հետևյալով՝

- Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների ծառայություններ (օրինակ՝ ծրագրային ապահովման մշակում, ՏՏ աջակցություն, կիբեռանվտանգություն),
- Իրավաբանական և համապատասխանության ծառայություններ (օրինակ՝ նորմատիվ համապատասխանություն, պայմանագրային կառավարում, իրավաբանական խորհրդատվություն),
- Հաշվապահական և ֆինանսական ծառայություններ (օրինակ՝ հաշվապահություն, աշխատավարձերի հաշվարկ, հարկային խորհրդատվություն),
- Մարքեթինգ և հանրային կապեր (օրինակ՝ թվային մարքեթինգ, բովանդակության ստեղծում, մեդիա հարաբերություններ),
- Աշխատակիցների հավաքագրման, ընտրության և վերապատրաստման ծառայություններ:

Նշված ցանկը կողմնորոշիչ բնույթ ունի և վերջնական չէ.

2.2. Ընկերությունը չի ներգրավում արտաքին մատակարարների այն գործունեության շրջանակում, որը վերաբերում է իր լիցենզավորված հիմնական գործառույթներին: Բոլոր առանցքային և բուն գործառույթները, որոնք էական են Ընկերության հիմնական գործունեության համար, իրականացվում են բացառապես ներքին ռեսուրսների միջոցով՝ կարգավորող պահանջներին համապատասխանությունն ու վերահսկողությունը լիարժեքորեն ապահովելու նպատակով:

3. ԱՐՏԱՔԻՆ ՆԵՐԳՐԱՎՄԱՆ ՀԵՏԵՎԱՆՔՈՎ ԱՌԱՋԱՑԱԾ ՌԻՍԿԵՐ

3.1. Արտաքին մատակարարների հետ ցանկացած պայմանագիր կնքելուց առաջ պետք է իրականացվի համապարփակ նախնական ուսումնասիրություն և ռիսկերի գնահատում՝ մասնավորապես՝

- Մատակարարի ֆինանսական կայունության, մասնագիտական հեղինակության և փորձառության գնահատում,
- Գործառնական, նորմատիվ, հեղինակային և ռազմավարական ռիսկերի բացահայտում,
- Ներգրավվող գործունեության հնարավոր ազդեցության գնահատում Ընկերության գործունեության և հաճախորդների վրա:

3.2. Միևնույն ժամանակ, պետք է դիտարկվեն բոլոր համապատասխան օրենսդրական ակտերը, կարգավորող պահանջները, ուղեցույցներն ու լիցենզավորման կամ գրանցման պայմանները:

4. ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆ ՄԱՏՈՒՑՈՂԻ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆ

4.1. Ծառայություն մատուցողները պետք է ընտրվեն ըստ հստակ և օբյեկտիվ չափանիշների, այդ թվում՝

- *Մասնագիտական փորձառություն և հմտություններ.* ծառայություն մատուցողը պետք է ունենա ոլորտին համապատասխան փորձ և կարողություն՝ ծառայությունների պատշաճ իրականացման համար,
- *Համապատասխանություն կարգավորումներին.* մատակարարը պետք է բավարարի բոլոր կիրառելի օրենքներին, կանոնակարգերին և ոլորտային ստանդարտներին,
- *Գործառնական կարողություններ.* մատակարարը պետք է ունենա բավարար ռեսուրսներ, ենթակառուցվածք և անձնակազմ՝ գործառույթները արդյունավետ իրականացնելու համար,
- *Տվյալների անվտանգություն և գաղտնիություն.* մատակարարը պարտավոր է ապահովել զգայուն տեղեկատվության պաշտպանությունը,

- *Անցյալում իրականացված գործունեություն.* շուկայում ձևավորված համբավը և նախորդ աշխատանքային փորձը պետք է գնահատվեն,
- *Պատժամիջոցների ռեժիմին համապատասխանություն.* մատակարարը չպետք է ներառված լինի որևէ ազգային կամ միջազգային պատժամիջոցների ցանկում:

5. ԱՐՏԱՔԻՆ ՆԵՐԳՐԱՎՄԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԵՐ

5.1. Արտաքին մատակարարի ներգրավմամբ պայմանավորված բոլոր գործարքները պետք է իրականացվեն բացառապես իրավական ուժ ունեցող, հստակ ձևակերպված գրավոր պայմանագրերի միջոցով:

5.2. Պայմանագրերը պետք է կառուցված լինեն այն կերպ, որպեսզի Ընկերությունն ունենա բավարար վերահսկողություն ներգրավված գործառույթների նկատմամբ և կարողանա միջամտել՝ անհրաժեշտության դեպքում իր նորմատիվ կամ օրենսդրական պարտավորությունները պատշաճ կատարելու նպատակով: Մասնավորապես, պայմանագիրը պետք է՝

- հստակ սահմանի ներգրավվող գործունեության շրջանակը,
- ապահովի Ընկերության հասանելիությունը մատակարարի կողմից վարվող բոլոր գրառումներին և տվյալներին՝ որոնք առնչվում են ներգրավված գործառույթներին,
- Սահմանափակի և հստակեցնի կողմերի իրավական պարտավորությունները և իրավասությունները,
- Ներառի հստակ և միանշանակ գաղտնիության դրույթներ՝ ապահովելու համար Ընկերության և հաճախորդների տվյալների անվտանգությունը ինչպես պայմանագրի ընթացքում, այնպես էլ դրա ավարտից հետո,
- Սահմանի վեճերի լուծման ընթացակարգեր, հաշվետվողականության ձևաչափեր և պայմանագրի լուծարման կանոններ՝ Ընկերության շահերը պաշտպանելու նպատակով:

6. ԵԶՐԱՓԱԿԻՉ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ

6.1. Սույն Քաղաքականության պահպանման նկատմամբ վերահսկողությունն իրականացվում է Ընկերության գործադիր տնօրենի կողմից, ով պատասխանատու է սույն Քաղաքականությամբ իրեն վերապահված պարտավորությունների պատշաճ կատարման համար՝ Հայաստանի Հանրապետության աշխատանքային օրենսդրությամբ սահմանված կարգով:

6.2. Քաղաքականության փոփոխությունները և լրացումները հաստատվում են Ընկերության մասնակիցների ընդհանուր ժողովի կողմից (եթե Ընկերությունում տնօրենների խորհուրդ չի ձևավորվել) և ուժի մեջ են մտնում այդ ժողովի որոշմամբ սահմանված ժամկետում: